Les ressorts de l'implication au travail

PAR ERIC MORTIER

Mots clés : implication – cartographie des moteurs – épanouissement professionnel – valorisation du capital humain

Qu'est-ce que le SISEM ?

Une approche basée sur le plaisir et l'envie

Depuis que je pratique l'accompagnement des personnes et des équipes en milieu professionnel, j'ai toujours travaillé avec l'idée que pour réussir et s'épanouir, il était préférable d'aimer ce que l'on fait. Cela peut paraître banal et évident mais j'observe que les personnes qui réalisent leur travail avec un certain plaisir, acquièrent plus facilement les compétences nécessaires, elles résistent mieux aux échecs et s'adaptent plus rapidement aux évolutions.
Outre les bénéfices individuels évidents, les entreprises sont également gagnantes car un collaborateur qui s'épanouit dans ses activités a tendance à s'impliquer davantage, à mettre une part de lui dans ce qu'il fait, à apporter ce petit plus qui fait une différence difficilement copiable par la concurrence. Tout le monde fait bien la distinction entre un sourire commercial et un sourire qui vient du cœur quand on est à la place du client.
Bien souvent, j'ai vérifié que les personnes qui venaient me consulter ne rencontraient pas un problème de compétence mais souffraient plus fondamentalement d'un manque d'envie. C'est en vertu de ce constat que je me suis prioritairement intéressé aux sources de leurs motivations. Qu'est-ce qui met cette personne en mouvement, qu'est-ce qui la fait se lever le matin, qu'est-ce qui la met en énergie et la rend infatigable ? En d'autres termes et pour chacun de mes clients : comment ça marche, quand ça marche ?

Un modèle original

Progressivement, mes investigations ont mis en évidence que la motivation d'un individu résulte de la combinaison de six forces élémentaires, agissant comme des moteurs pour délivrer l'énergie dont nous avons besoin au service de nos objectifs. Bien que nous fassions constamment l'expérience de ces moteurs, il s'avère que certains se manifestent plus souvent et avec plus de puissance chez une même personne.
Le SISEM (c'est le nom que j'ai donné à cette approche) nous indique comment ces sources d'énergie se combinent entre elles pour nous propulser dans l'existence.

Conquérir

La force qui nous propulse vers l'avant pour aller plus loin, plus vite, plus haut. Elle répond au besoin d'action. Elle induit le plaisir de bouger, d'être en mouvement, de repousser les limites, de battre des records.
Mots clés : vite, dépasser, possible, défi…

Construire

La force qui pousse à exercer un pouvoir sur la matière. Elle répond au besoin de maîtriser notre environnement. Elle induit le plaisir d'être efficace, de faire les choses dans les règles de l'art, de contrôler le cours des événements,
Mots clés : solide, durable, fiable, résultat, qualité, etc.,

Explorer

La force qui nous pousse à en savoir plus. Elle répond au besoin de comprendre le monde dans lequel nous vivons. Elle induit le plaisir de chercher, d'élaborer des hypothèses, de pointer des anomalies, d'approfondir nos connaissances.
Mots clés : question, découvrir, apprendre, surprise, etc.,

LE CONFÉRENCIER

Eric Mortier (ESCAE Lille) a fondé EMERGY, cabinet conseil en gestion des ressources humaines après avoir été Directeur de la formation d'une grande entreprise française. Il est l'auteur de « Réussir sa carrière et sa vie « (Interéditions),enseignant en Programmation Neurolinguistique et concepteur du SISEM, modèle original, le SISEM qui cartographie les moteurs au travail

Créer

La force qui nous incite à envisager la réalité autrement. Elle répond au besoin de changement. Elle induit le plaisir de penser et de faire différemment, d'apporter sa touche personnelle, le goût du neuf, du beau.
Mots clés : évolution, nouveau, esthétique,

Rencontrer

La force qui nous pousse à nous ouvrir aux autres. Elle répond au besoin de contact. Elle induit le plaisir de s'enrichir de la différence des autres, d'échanger, d'accueillir d'autres façons d'être et de penser,
Mots clés : relation, respect, justice, tolérance, etc.

Accompagner

La force qui nous pousse à établir des liens forts avec les autres. Elle répond au besoin de proximité dans les relations. Elle induit le plaisir de partager des moments de vie, d'être présent à l'autre, de participer à une œuvre commune.
Mots clés : ensemble, équipe, famille, solidarité, etc.

Chaque moteur répond à un besoin fondamental spécifique, constituant ainsi un champ de forces qui oriente notre énergie dans une direction particulière. Bien sûr, une personne est en permanence animée par ces six leviers de motivation mais dans la pratique, il ressort généralement que deux ou trois moteurs se manifestent plus souvent et avec plus de puissance que les autres. Certaines personnes estiment même que leur motivation professionnelle repose principalement sur un axe. Cette préférence apparaît facilement dans le discours.

Ainsi Isabelle considère que sa vie professionnelle lui apporte beaucoup de satisfactions car elle aime vivre à 100 à l'heure, avoir des marges de manœuvre, prendre des initiatives, être dans l'action (conquérir).

De son côté, Paul estime qu'il a tout lieu d'être ravi dans sa fonction qui lui donne les méthodes et les moyens de produire un travail de qualité qui s'inscrit dans la durée (construire).

Christophe ne changerait de métier pour rien au monde car il adore être en contact avec des personnes différentes, apprendre des autres, s'enrichir de leur différence (rencontrer).

Dominique est très attachée à son poste car elle peut être à l'écoute de ses clients, les comprendre et leur apporter le soutien dont ils ont besoin (accompagner)

Jacques, est passionné par son activité professionnelle car il est en permanence, confronté à des problèmes nouveaux qui lui permettent d'approfondir ses connaissances dans son domaine de prédilection (explorer).

Laurence est heureuse d'exercer un métier dans lequel chaque situation doit être abordée avec un œil neuf, comme si c'était la première fois et qui lui demande souvent d'adapter ses pratiques en fonction des situations (créer).

Il est possible que Paul ait des opportunités de prendre des décisions et d'entreprendre de nouvelles actions mais ce n'est pas ce qui compte le plus pour lui. Tout comme il est probable que Dominique ait acquis de nombreuses connaissances qui la rendent experte dans son domaine de compétences mais elle a tendance à ne retenir que ce qui va dans le sens de sa motivation profonde : aider les autres. Ainsi, chaque personne s'impliquera d'autant plus facilement dans ses activités qu'elle y trouvera des moments de plaisir et d'envies en relation avec ses principaux moteurs.

Des applications concrètes pour soi-même et avec les autres

Depuis que j'aborde les problématiques de la vie au travail sous l'angle des moteurs, je peux non seulement aider mes clients à apporter des réponses claires et opérationnelles à leurs préoccupations mais j'observe qu'ils ont gagné en confiance en soi et qu'ils envisagent leur avenir professionnel avec une plus grande détermination. Je citerai quelques exemples d'application du SISEM :

Pour soi-même : mieux se connaître, révéler ses talents, élaborer un projet professionnel source d'épanouissement, entrer en contact avec sa valeur, affirmer son leadership.
Par exemple, pour gérer sa carrière, le SISEM nous invite à rechercher d'abord le type de métier ou de fonction dans lequel nous pourrons alimenter nos moteurs. De cette façon, nous ouvrons un éventail de possibilités qu'une approche centrée sur les compétences n'aurait pas permis. Nous pouvons ensuite sélectionner la piste d'emploi la plus cohérente avec notre potentiel et nos choix de vie.
Ainsi, si je vous dis moniteur de voile et contrôleur technique du bâtiment, vous me répondrez probablement que ces deux métiers ont peu de points communs.
Et vous aurez raison si vous raisonnez en termes de compétences. En revanche, si vous envisagez les choses sous l'angle des motivations intrinsèques, vous découvrirez que ces deux activités peuvent actionner les mêmes moteurs (conquérir – accompagner – explorer).
À l'inverse, si je dis : médecin de campagne, médecin urgentiste, médecin du travail, médecin légiste ou médecin humanitaire, tout le monde comprend bien que cette profession fait appel à des motivations différentes bien que les compétences techniques soient identiques.

Avec les autres : détecter les potentiels, personnaliser les pratiques managériales, optimiser sa communication, construire et mettre une équipe en mouvement.
Par exemple, dans le domaine de la construction des équipes, le SISEM nous offre la possibilité de réfléchir en termes de complémentarité des « envies ». Ainsi, en tant que manager, l'idée serait de vous entourer de collaborateurs qui aiment faire ce que vous n'aimez pas faire !….
Ainsi, David a pour moteurs « créer – explorer – conquérir ». Il aime consacrer du temps à la partie de son métier consistant à concevoir et mettre en œuvre des projets qui donnent une longueur d'avance à son entreprise. En revanche, si ses solutions sont souvent d'avant-garde, elles ne répondent pas toujours aux besoins pratiques des clients et leur mode d'emploi peut manquer de précision. Au moment de recruter son proche collaborateur, il a décidé de centrer ses recherches sur un candidat animé principalement par les moteurs « construire et accompagner » et qui prendra plaisir à apporter ce qui lui manque.

Eric Mortier
Fondateur de l'Institut SISEM
Site : www.sisem-institut.com